

Davinci Travels S.r.l.

Progetto finanziato nel quadro del POR FESR Toscana 2014-2020

“China Tuscany Experience”

Il progetto CTE ha reso possibile realizzare una attività di conoscenza del mercato turistico cinese, una penetrazione massiccia e diffusa dello stesso oltre che di intercettazione diretta di numerosi potenziali clienti ed intermediari turistici. Nonostante la vastità del territorio cinese le attività di progetto hanno consentito di venire a contatto e far conoscere la realtà della Davinci Travels e dei suoi servizi, ad un numero molto importante di Tour Operator Cinesi, di agenzie di viaggio cinesi e di altre categorie sia privati che organizzazioni pubblico/private

attività svolte

- definizione della strategia di comunicazione multicanale
- analisi dettagliata dei target e struttura della domanda turistica
- ideazione degli itinerari – prodotto da promuovere
- long list degli operatori cinesi da “bersaglio” delle attività di promozione e comunicazione del servizio turistico “from Cina to Tuscany”
- Partecipazione alle fiere 5 tra le fiere di settore più importanti e rappresentative della Cina
- organizzazione dell’attività di incoming degli operatori turistici cinesi

Al termine del progetto sono stati ottenuti i seguenti risultati:

Risultati raggiunti

- Contatti diretti con operatori del settore turistico cinese
- Sensibilizzazione dei potenziali clienti appartenenti alle tre categorie Famiglie - Università –
n° di contatti attivati = oltre 5.000
n° di visitatori del sito oltre 1.000.000
n° di prenotazioni acquisite = tre delegazioni di turisti cinesi (solo dopo 3 settimane dalla chiusura del progetto CTE), ricevute grazie ai contatti attivati con il progetto
n° 1 delegazione incoming di operatori cinesi “Educational and Fam trips” (14 rappresentanti di Tour Operator Cinesi)
Contatti concreti con oltre 1.000 operatori turistici

Davinci Travels S.r.l.

Project co-financed under Tuscany POR FESR 2014-2020

“China Tuscany Experience”

The CTE project has made it possible to carry out an activity of knowledge of the Chinese tourist market, a massive and widespread penetration of the same as well as direct interception of numerous potential customers and tourist intermediaries. Despite the vastness of the Chinese territory, the project activities have allowed us to meet and introduce the reality of Davinci Travels and its services, to a very important number of Chinese Tour Operators, Chinese travel agencies and other categories both private and public / private organizations

performed activities

- definition of the multi-channel communication strategy
- detailed analysis of the targets and structure of tourism demand
- design of itineraries - product to be promoted
- long list of "target" Chinese operators for the promotion and communication activities of the tourist service "from China to Tuscany"
- Participation in fairs 5 among the most important and representative trade fairs in China
- organization of incoming activities of Chinese tourist operators

Accomplished results

- Direct contacts with operators in the Chinese tourism sector
- Awareness of potential customers belonging to the three categories Families - University - number of contacts activated = over 5,000
- number of site visitors over 1,000,000
- number of reservations acquired = three delegations of Chinese tourists (only 3 weeks after the closure of the CTE project), received thanks to the contacts activated with the project
- n° 1 incoming delegation of Chinese operators "Educational and Fam trips" (14 representatives of Chinese Operator Tour)
- Concrete contacts with over 1,000 tour operators